



Fragment de robustesse - 01

Le tourisme n'a pas  
besoin de slogans, mais  
d'ossature



# Le vernis des mots

Depuis des années, le tourisme se pare de mots neufs comme on change d'habits : **durable, responsable, éthique, régénératif...** Chaque décennie invente son vocabulaire et se persuade que la formule suffira à conjurer les fragilités. Mais le langage, à force de se répéter, se vide de sa force. Il rassure sans transformer. Il meuble l'espace de la communication, mais laisse intacts les ressorts profonds de modèles qui pourtant s'effritent.

# La discipline de la robustesse

La robustesse n'est pas une promesse marketing, elle n'a rien d'un mot magique. Elle est une discipline exigeante : accepter les limites, anticiper l'imprévu, choisir la durée plutôt que l'instant.

Dans la nature, ce qui survit n'est pas le plus rapide ni le plus fort, mais ce qui sait encaisser. Le roseau de La Fontaine plie sous la tempête là où le chêne se brise. L'arbre robuste n'est pas celui qui croît sans frein, mais celui qui tisse des racines profondes.

*Appliqué au tourisme, cela signifie : un territoire robuste n'est peut-être pas celui qui attire beaucoup et très vite, mais plutôt celui qui dure, parce qu'il a une ossature.*



# Le mirage de la performance

Nous avons cru que la performance suffisait : croissance des flux, extension des capacités, multiplication des équipements.

Mais tout modèle fondé sur l'augmentation infinie, finit par rencontrer la limite.

La robustesse, elle, ne cherche pas à séduire par des chiffres. Elle se méfie de l'illusion du toujours plus. Elle travaille à l'intérieur, dans la profondeur.

Elle pose cette question dérangeante : **que reste-t-il d'un projet quand les circonstances se retournent ?**





# Une invitation au courage

Parler de robustesse, c'est inviter à un courage rare dans le champ du tourisme : celui de préférer la solidité à l'éclat, la fidélité au spectaculaire. Ce n'est pas céder au pessimisme, mais refuser les mirages faciles.

Car la robustesse n'est pas une théorie abstraite : elle est **un art de bâtir**. Elle oblige à choisir entre la fragilité séduisante et la force discrète. Elle nous rappelle que l'essentiel, dans un territoire, n'est pas de briller un instant, mais de tenir longtemps.

# Notre ligne

## Approche

C'est ce parti pris que nous défendons avec **Neomundi**.

Quand nous travaillons avec un territoire, nous ne cherchons pas à lui inventer un slogan de plus, mais à l'aider à bâtir son ossature.

## Exigence

Cette démarche peut déconcerter, car elle demande patience, lucidité et humilité.

Mais elle est la seule qui permette de traverser les crises sans se renier.

# Notre engagement

Voilà donc à quoi s'en tenir si l'on fait appel à nous 😊 : **une approche sans complaisance, qui choisit la robustesse comme horizon.**

<https://neomundi.mobirisesite.com/#>

**Evelyne et Bruno Maitre**

