

Aaron Clamann

Kampstraße 72, 45468 Mülheim an der Ruhr | 01702894635 | info@aaronclamann.de

Kommunikationsexperte mit journalistischem Background und einer Leidenschaft dafür, komplexe Themen aus dem Bereich Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft in digitalen Medien verständlich darzustellen. Langjährige Erfahrung in der Kampagnenplanung und im Content-Marketing mit dem Ziel der Reichweitensteigerung, Conversion, Steigerung der Markenbekanntheit und der Etablierung von Communitys.

Persönliche Daten

Geburtsdatum: 8.4.1985

Geburtsort: Duisburg



Beruflicher Werdegang

Seit 03/2020

PR-Redakteur in der Stabsstelle Kommunikation und Medien der Evangelischen Kirche im Rheinland

- Verantwortung für die Social-Media-Kanäle (Gesamtreichweite 2025 auf Instagram, Facebook, X: 2,6 Mio. Impressionen)
 - Erarbeitung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie
 - Produktion von Video-Content für die Social-Media-Kanäle
 - KI-unterstützte Kampagnen- und Content-Erstellung
 - Erstellung von Paid-Kampagnen über Meta-Anzeigenmanager
- Redaktions- und Pressearbeit
 - Erstellung von Pressemitteilungen und Artikeln inklusive Suchmaschinenoptimierung der Inhalte
 - Redaktionskoordination

07/2019 – 02/2020

Chef vom Dienst Digital Zentralredaktion der Funke Mediengruppe, Berlin (127 Mio.

Gesamt-Visits der belieferten Portale im Jahr 2019, monatliche Auflage der Zeitungen: ca. 927.000 im Jahr 2019)

- Verantwortung für Planung und Auswahl der zielgruppenrelevanten Themen sowie Festlegung der Formate (Text, Video, Foto)

- Briefing und Koordination der Redakteure und freien Mitarbeiter
- Kommunikation mit den belieferten Online-Portalen
- Abstimmung mit Chefredakteuren und Print-Ressorts
- Überwachung der technischen Abläufe

08/2015 – 06/2019

Online-Redakteur Zentralredaktion der Funke Mediengruppe, Berlin

- Schwerpunkte: Politik, Wirtschaft, Technik
- Erarbeitung eines Tracking- und Reporting-Konzeptes
- Dienste als News-Chef in Vertretung des Chefs vom Dienst

08/2013 – 07/2015

Volontariat bei RP Online (18 Mio. Visits im Jahr 2015)

- News-Desk
 - Site-Manager und Nachrichtenfürher
 - Koordinator für die Regionalberichterstattung
- Lokalredaktionen: Duisburg, Kleve, Düsseldorf
 - Aufbau lokaler Social-Media-Strategien
 - Multimediale Reportagen (u.a. Karneval)
 - Selbstständig erarbeitete Wirtschaftsserie

09/2012 – 01/2013

Festschrift zum 50-jährigen Jubiläum der Lebenshilfe Mülheim

04/2012 – 08/2013

Freie Mitarbeit Rheinische Post, Duisburg

07/2011 – 08/2013

Freie Mitarbeit bei RP Online

- Nachrichtenfürher
- Mitarbeit im Ressort „Regionales“
- Cross-Media-Arbeit in der Lokalredaktion Düsseldorf
- Betreuung des Portals opinio.de für User-generated Content

Ausbildung

10/2008 – 09/2011

Studium der Geschichts- und Politikwissenschaft im Zwei-Fach-Master an der Ruhr-Universität Bochum

- Thema der Masterarbeit: „Mülheim an der Kultur – Governance am Fluss“

08/2009 – 02/2010

Auslandssemester

Universität Kopenhagen, Dänemark

10/2005 – 09/2008

Studium der Geschichts- und Politikwissenschaft im Zwei-Fach-Bachelor an der Ruhr-Universität Bochum

- Thema der Bachelorarbeit: „Die Kölner Polizei im Kaiserreich – Zwischen Stadt, Staat und Bürger“

1995 – 2004

Abitur Städtisches Gymnasium an den Buchen, Mülheim an der Ruhr

Zivildienst

07/2004 – 03/2005

Mülheimer Tafel beim Diakonischen Werk

Praktika und Nebentätigkeiten

04/2011 – 05/2011

Redaktionelles Praktikum bei RP Online, Lokalredaktion Düsseldorf

2010

Gästeführer beim LVR-Industriemuseum Oberhausen (Ausstellung Feuerländer zur Kulturhauptstadt 2010)

08/2008 – 10/2008

Hospitanz bei WDR2, Redaktion Zwischen Rhein und Weser, Dortmund

2005 – 2010

Freier Autor für das Online-Magazin hiphop.de, Düsseldorf

04/2003 – 04/2004

Second Level Support und Hotline bei Ubisoft/Bluebyte, Mülheim an der Ruhr

Weiterbildung

02/2025

Digital-Marketing-Strategie- & Planungs-Seminar

12/2022

Fortbildung Videoproduktion für Social-Media

05/2018

Seminar Projektmanagement bei der Funke Akademie

07/2018

Schreibwerkstatt bei der Funke Akademie

Kenntnisse

Tools und Programme:

- **Videobearbeitung:** Canva, Videoleap, Adobe Premiere, Videolicious, Wochit
- **Bildbearbeitung:** Canva, Adobe Photoshop
- **CMS:** Wordpress, Methode, Escenic, Polopoly
- **Datenverarbeitung und -visualisierung:** Google Analytics, Google Spreadsheets, Google Maps, Google Tabellen

Sprachkenntnisse:

- **Deutsch:** Muttersprache
 - **Englisch:** fließend
 - **Spanisch:** Grundkenntnisse
 - **Französisch:** Grundkenntnisse
 - **Dänisch:** Grundkenntnisse
-

Interessen

Engagement:

- Vereinte Evangelische Kirchengemeinde Mülheim (Langjährige Mitarbeit im Jugendausschuss, in der Jugendarbeit und bei Veranstaltungen)

Hobbys:

- Basketball
- Graffiti und Streetart
- Musik
- Hobby-Brauen
- Sneaker und Streetwear