

AIM vous souhaite la bienvenue

AIM a pour vocation d'améliorer la santé des gens et de ce fait, nous désirons vous assurer qu'en devenant un Client AIM, vous avez fait un excellent choix. Nos aliments complets en poudre de qualité supérieure, nos produits de santé naturels et nos produits topiques riches en nutriments peuvent tous vous aider à optimiser votre bien-être.

The AIM Companies™ a été fondé en 1982 avec l'introduction d'un jus vert en poudre qui permet de profiter de la nutrition extrêmement diversifiée, uniquement présente dans les jeunes pousses d'orge et offerte dans un assortiment de produits BarleyLife®.

Au cours de toutes ces années, des recherches approfondies et un développement innovateur nous ont permis d'élargir notre gamme de produits. À titre de Client AIM, vous pouvez profiter du choix étendu que propose la nutrition supplémentaire qui fait de l'effet.

Pour rendre votre accueil encore plus chaleureux, vos achats de produits vous feront gagner des crédits qui vous permettront de faire des économies sur vos commandes suivantes.



Les Primes de fidélité des Clients AIM

À titre de Client AIM, vous bénéficiez de prix spéciaux lors de la commande de produits et vous accumulez des Primes de fidélité sous forme de crédits de la même valeur que de l'argent comptant, qui s'appliquent aux commandes de produits suivantes passées dans les six mois.

Pour chaque montant de 10 \$ dépensé pour des produits dans le cadre d'une seule commande, vous gagnez une Prime de fidélité d'un crédit. Par exemple, un achat de produits totalisant 108,00 \$ (taxes non comprises) vous donne 10 crédits utilisables au cours des six mois suivants. Ces 10 crédits réduiraient le prix d'une seconde commande de produits de 108,00 \$ à 98,00 \$, soit une économie de 10,00 \$.

En plus des économies que vous réaliserez grâce aux crédits des Primes de fidélité, lors de l'achat de produits d'une valeur de 50,00 \$ ou plus, votre commande vous sera livrée GRATUITEMENT par expédition standard.

Vous pouvez aussi économiser encore davantage en commandant la Trousse de base, les emballages combinés et les emballages de 6 unités de tout produit AIM, qui bénéficient tous d'un prix réduit.

Un Client AIM fidèle mérite d'être récompensé!

Autres avantages pour les Clients AIM



Vous n'êtes jamais obligé de payer une cotisation pour demeurer un Client AIM et votre compte n'expire jamais.

En plus du service que vous offrira le Service à la clientèle de AIM, vous connaissez probablement le membre AIM, soit votre parrain, qui vous a introduit à AIM. Sinon, nous vous attribuerons un parrain pour votre soutien personnel en tant que client. C'est la raison pour laquelle votre parrain pourra gagner des commissions sur vos achats de produits tandis que vous gagnerez des crédits en Primes de fidélité à l'achat des produits AIM. C'est un accord gagnant-gagnant pour toutes les personnes associées à AIM.



La transition vers l'adhésion à AIM

Si vous décidez de bénéficier d'avantages additionnels en devenant Membre de AIM, la transition est des plus faciles. Il vous suffira de payer une cotisation de 20 \$ pour bénéficier de prix de gros, de remises quantitatives et de la possibilité de parrainer d'autres Membres et Clients AIM, ce qui vous permettra de développer votre propre commerce en gagnant des commissions. Vous trouverez tous les détails de cette opportunité dans le Régime de revenu des Membres de AIM, disponible sur le site www.theaimcompanies.com et/ou sur demande lors d'une commande de produits.



Les options AIM

La possibilité de commander des produits en tant que Client AIM ou de Membre de AIM tout en offrant des avantages à chacun des deux choix reflète la volonté de The AIM Companies™ de dépasser vos attentes et d'aller bien au-delà de la nutrition supplémentaire qui fait de l'effet.

Nous vous remercions d'avoir choisi l'option Client AIM. Nous sommes là pour vous aider à optimiser votre santé.

Tous les détails des CONDITIONS GÉNÉRALES DES CLIENTS AIM sont disponibles en ligne à www.theaimcompanies.com et/ou sur demande lors d'une commande de produits.