

Agency +

Att leda ett Coompanion att utveckla sin roll regionalt

COOMPANION SVERIGE erbjuder sina verksamhetsledare och aspiranter genom Agency+, med stöd från Europeiska socialfonden kompetensutveckling.

Mål och fokus är att öka förmågan till att skapa och upprätthålla en verksamhet som kan vara en relevant och bärande nod i ett regionalt ekosystem och därmed få en stabil ekonomi.

Deltagarna ska utveckla sin förståelse för de ekosystem man ingår i och sin förmåga att hitta position och strategi för att stärka sin roll.

PROGRAMMET är även utformat för att öka den gemensamma kapaciteten, genom att dela kompetens och erfarenheter i strategiska utmaningar.

Ledarprogrammet är främst öppet för verksamhetsledare. Det är öppet även för aspiranter om ledare inte önskar delta.

Jämfört med ett traditionellt ledarprogram är det ett mindre fokus på att leda organisation. Dagens grupp av verksamhetsledare har olika behov och kompetensnivå. Det är dock viktigt att de tas om hand av varje arbetsgivare utifrån de individuella behoven.

Anmälan, senast 1 november.

<https://forms.gle/fX1Rjr3vLRbEtrvEA>

Frågor och upplysningar: Sven Bartilsson på Slack.



Upplägget →



COOMPETENS GENOM

Agency +

UPPLÄGG

8 dagar varav 4-5 fysiska dagar.

■ Varje dag består av externa föreläsare, en action learning sittning där några VLs utmaningar utforskas med hjälp av övriga deltagare, och en återkoppling på föregående tema och implementeringen av rekommendationer.

Action Learning innebär en möjlighet att i en mindre grupp systematiskt reflektera över personlig utmaningar och testa lösningar, här anknutet till kursstema.

Ett deltagande förutsätter att man deltar vid varje tillfällen, som en del i både gemensam och individuell lärandeprocess.

Planerade träffar

7 november 08.30–15.45 Fysiskt vid utv.dagar

12 december 13.00–17.00 Digitalt

1 Februari 10–15.30 vid VL möte

13 mars 10.30–15,30 Digitalt

ca 25 april 10–15.30 vid Stämman/VI möte

5 september 10.30–15,30 digitalt Dag 1 på LFA

10 September Fysiskt Dag 2 vid VL-Möte

1 November antagligen fysiskt. 10–15.30

Resekostnader

■ Projektet betalar resa (vid T&R där normalpris är över 1000 kronor, under förutsättning att man bokar minst en månad i förskott, med billigaste varianten.) Vi betalar inte hotell eller traktamente.

Luncher ingår inte där det finns ett paketpris, tex vid Utv.dagar eller flera dagar, dvs normalt inte.

(Detta villkor gäller under förutsättning att ekonomin och medfinansiering håller. blir den bättre kommer det bli än frikostigare, dvs möjlighet för logi också.)

Medfinansiering

■ Alla deltagare ska redovisa tid som man deltar på träffar. Vi räknar med att deltagare lägger cirka 3 dagar på genomförande och reflektion mellan lärtillfällena, vilket inte bör ligga långt från normal aktivitet för VL inom detta område.



Innehåll →



Agency +

DEL 1. ATT UTVECKLA ROLLEN I ETT EKOSYSTEM

7 november 08.30–15.45 Fysiskt

■ Regionalutvecklingens ekosystem, förutsättningar, processer och aktörer.

Mål: Få klart hur regionalutveckling kommer att drivas framöver, fördjupad analys av sin nuvarande och möjliga position.

Medverkande: Ellinor Ivarsson, Expert, regionalt utvecklingsansvar och regional utvecklingspolitik på SKR och Thomas Norrby, statskonsulent SLU.

12 december 13.00–17.00 Digitalt

■ Ekosystem och Det sociala entreprenörskapets ekosystem

Mål: Greppa vad som behövs för nå effekt, identifiera sin regions behov och sin möjliga position.

Medverkan: Ben Spigel, central forskare på entreprenöriella ekosystem vid University Edinburg och Babson College, USA. Antonella Noya från OECD samt presentatör av Assessment tool.
@<https://betterentrepreneurship.eu>

1 februari 10.00–15.30 Fysiskt vid VL möte

■ Innovations- och entreprenörstödande systemet i Sverige.

Mål: Bättre förståelse för IFFSystemet, dess framtida utveckling och hur kunna spela en än mer relevant roll regionalt. Samt hur undvika projektkyrkogård om man jobbar med innovation.

Medverkande: Tillväxtverket, Vinnova och Pontus Braunerhjelm (som 2016 utredde stödsystemet)

Något om vad som kommer ut av Tillväxtanalys nya uppdrag: <https://www.regeringen.se/regeringsuppdrag/2023/07/uppdrag-om-forstudie-for-inventering-av-det-foretagsframjande-systemet/>

13 mars, Digitalt 10.30 -15.30

■ Social ekonomi i EU, en omvärldsorientering och möjligheter

Mål: Bättre koppla den regionala verksamheten med centrala möjligheter inom EU. Utblick och ta del av lärdomar från andra regioner, och vilka möjligheter som finns framöver. Kunna koppla ihop sig med aktörer transnationellt. Förstå om man ska satsa på att bli ett "Cluster of social and ecological innovation" Social economy action plan! Medverkande från DG growth, Diosis, eventuellt Euricse från Italien.

DEL 2. ATT UTVECKLA VERKSAMHETEN I COOMPANION

25 april 10.00–15.30 Fysiskt vid årsmötet

■ Tjänstedesign för större efterfrågan på Coompanions kompetens

Mål: Utveckla förmågan att utveckla erbjudanden och göra intressenter till kund.

Medverkande: Hello Future eller annan tjänsteutvecklare.

5 och 10 september 10.00–15.30

Digitalt och fysiskt (i anslutning till möte)

■ Utveckla projekt (eller projekt-portföljs styrning).

Mål: Kunna utforma projekt, gemensam modell för projektutveckling. Genom att lära LFA-modell.

Medverkande: European Minds, en utbildningen som vi redan har handlat upp i Agency plus.

1 November 10.00–15.30

Fysiskt eller Digitalt

■ Effektmätning och Förändringsteori

Mål: Utvecklad kunskap om effektmätning, kunna skapa förändringsteori för projekt och egna verksamhet. Vi påbörjar en gemensam förändringsteori för Coompanions gemensamma syfte, utmaningen vi vill möta. Och får mer av gemensam bild och förståelse hur vi kan samverka för mer effekt.

Medverkande. Ev. Effektfullt eller motsvarande.

