



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Poland.
Business Forward

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, Działanie 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP Priorytet 2.
Środowisko sprzyjające innowacjom

Tytuł projektu: Rozwój internacjonalizacji firmy I.M.P.A.

Cel projektu: promowanie produktów branży kosmetycznej, które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych. Celem projektu jest też wzrost konkurencyjności firmy i zwiększenie poziomu internacjonalizacji działalności gospodarczej.

Zakres projektu:

- udział w 7 imprezach targowych
- udział w 51 misjach powiązanych z odwiedzeniem targów branżowych

Grupy docelowe: sieci handlowe i hurtownie, firmy dystrybucyjne, drogerie,

Planowane efekty projektu:

- podpisanie kontraktów handlowych zagranicznych,
- wzrost przychodów ze sprzedaży poza terytorium RP produktów będących przedmiotem projektu.

Wartość projektu ogółem: 1 419 904,23 PLN

Wkład Funduszy Europejskich: 693 262,42 PLN

Beneficjent: I.M.P.A. Rafał Gołębiowski